

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Контакты продюсеров:*+7 902 556 63 23 Алексей+7 908 440 50 56 Александр+7 924 731 91 01 Антон+7 951 020 75 00 Алёна[**fazafood.ru**](https://fazafood.ru)info@fazafood.ru |

**креативный бриф**

**на создание видеоролика**

Контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| Компания |  |
| Контактное лицо |  |
| Ваш телефон и email для связи |  |

Бриф

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Продукт (объект продвижения):** *его описание, история,**в т.ч. география продаж, системы дистрибуции, ценовой сегмент и т.п.*
 |  |
| **2. Целевая аудитория** *(кто должен получить сообщение, мотивы, ценности)* |  |
| **3. Цель ролика***Например, продукт новый на рынке и существует проблема его невостребованности. Цель ролика – познакомить зрителей с новинкой и сделать этот продукт легкоузнаваемым, чтобы люди стали покупать новый товар.* |  |
| **4. Какое решение должен принять / действие совершить зритель после просмотра?** |  |
| **5. Тип и длительность съемки** *рекламный ролик до 30 секунд, серия рекламных роликов по 10 секунд и т.п.* |  |
| **6. Как планируется использовать видео?** *ТВ, кинотеатры, Youtube, Instagram, сайт компании и т.п.* |  |

Дополнительная важная информация

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Наличие исходного материала** *если да, то какого* |  |
| **8. Предполагаемый бюджет***если известен* |  |
| **9. Когда работа должна быть готова?** |  |
| **10. Примеры работ, которые вам нравятся по стилистике** *с YouTube, Vimeo и т.п.* |  |